

Vorbereitungsseminar für die Delegationsreise  
von Staatssekretär Spitzner nach Argentinien

Bayrisches Staatsministerium für WIVT

# Negocios con Argentina

Doing Business in Argentinien

18.04.05

## **Peter Horner:**

- Diplom-Betriebswirt und Jurist
- FH Rosenheim, Greenbay (USA), LMU München, Cordoba (Argentinien)
- Dozent für:  
Personalwirtschaft, Internationale Personalwirtschaft,  
Wirtschaft in Lateinamerika

### **horner consulting gmbh :**

- internationales (Mexico, Argentinien, Spanien) 6-Mann-Team mit Sitz in Rosenheim
- spanischsprachige Businessprojekte
- Personalberatung

# Export von Deutschland nach Argentinien

## wirtschaftliche Aspekte:

- „calidad alemana“
- starker Euro → hoher Preis
- Technifizierung in den Jahren 1992-2002 durch starken Peso
- exportorientierte Unternehmen investieren seit 2004
- Mercosur
- boomender Tourismus
- geringe Verbands- bzw. Messekultur
- Nepotismus und „viejitos“
- Geschäfte beim „asado“
- Toppartner gesucht
- „coima“?

## kulturelle Aspekte:

- katholisch
- deutschstämmige Argentinier (vor 1900; 1930-1945; später)
- „mañana“
- bürokratisch
- herzliches „voz“ und „abrazo“
- Kleidung und Klima

# Import von Argentinien nach Deutschland

## wirtschaftliche Aspekte:

- hauptsächlich landwirtschaftliche Produkte
- gute Ursprungs-Qualität  
(extensiver Anbau mit zum Teil Bioware)
- Transport
- wenig Kostenbewusstsein, da meist kein großer Binnenmarkt
- standardisierte Waren und andere Anforderungen
- Imageproblem
- Wertschöpfung und Investition

## kulturelle Aspekte:

- europa-affin
- Anbietermentalität
- anderer Geschäftszyklus im Jahr
- „lento“ und dann „rapido“

## Fazit:

- angestammter deutscher Markt
- Wellenbewegungen alle 10 Jahre
- momentan wirtschaftliche Erholung (seit 3 Jahren)
- sehr gute Exportchancen aufgrund schwachen Peso → starker Euro
- optimale Chancen für Tourismusbranche

**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit  
y vamos a  
Argentina!**