

**Kurzvortrag von Peter Horner über Spanien auf der Messe „Construmat“ in Barcelona  
am 14. April 2005 am Stand von Bayern International /Handelskammer vor einer  
Unternehmer Delegation**

- Begrüßung + kein Monolog
- Kurzvorstellung Peter Horner  
horner consulting -Personalberater
  - spanischsprachige Projekte
  - Spezialgebiet: Bayrischer Mittelstand, Baubranche
- Kurzvorstellung der Teilnehmer, Nennung der Beweggründe, warum nach Spanien
  
- **Warum ist Spanien für bayrische Handwerker so interessant?**
  - Bauboom seit mehreren Jahren
  - Calidad alemana / dt. Effizienz / Umweltbewusstsein / Exaktheit / Termintreue / Glaubwürdigkeit
  - EU
  - Dt. in Spanien
  - Fehlendes duales Ausbildungssystem → Fachwissen bei Bauleistungen
  
- **Wie ist Spanien?**

4 Regionen (Katalonien, Kastilien, Galizien, Baskenland)

  - sehr unterschiedlich
    - Katalonien: Bau, kreativ, Wein
    - Kastilien: Verwaltung, Bau
    - Galizien: Fisch, Forst
    - Baskenland: Metallbranche, Landwirtschaft, Arbeiter
  - schwieriger Markteinstieg!
    - Konkurrenz aus der ganzen Welt
    - Sprach- u. Mentalitätskenntnisse
    - Konservativer Markt
  
- **Markteintrittsstrategien über Mittler!**

Messen: Bayr. Gemeinschaftsstand, perfekt für Ersteindruck und Erstkontakte  
AHK-Infos: Marktüberblick  
Externe Dienstleister: spanischsprachige Vertriebsmannschaft

  - Angebotseinholung → Auftrag → Durchführungscoordination → Nachbearbeitung (Mängel + Folgeaufträge)
  - Schulungen

→ Services con horner consulting
  
- **Mögliche Kundenstrukturen in Spanien**
  - Dt. Firmen in Spanien
  - Dt. Architekten in Spanien
  - Spanische Architekten / Baufirmen die für dt. oder qualitätsbewusste Spanier bauen
  - Messen in Produktionskombination  
(Parkettleger mit Parkettfirma, Maler mit Farbenfirma, etc.)  
→ Service + Produkt