

# Argentinien – Geschäftschancen und Risiken



30. März 2006

IHK Pfalz

Peter Horner

Dipl. Betriebswirt, Jurist, Lehrbeauftragter

Geschäftsführer horner consulting gmbh

Rosenheim

# Grundsätzliches zu Argentinien

---

- Europa-Affinität
- Buenos Aires versus Interior
- Improvisation statt Organisation
- Antizyklus der Jahreszeiten
- Wetter und Umweltbelastung
- lebenswürdige und aufgeschlossene Menschen
- Nähe zu Brasilien, Chile, Uruguay und Paraguay
- neues Wachstum nach der Krise

# Geschäftschancen für Export / Investitionen nach Branchen

---

- Infrastruktur-Maßnahmen  
(Strasse, Wasser, Energie)
  - Landwirtschaftstechnologie
  - Automobilzulieferer
  - Getränke- und Lebensmittelindustrie
  - Tourismus
- > **calidad alemana**

# Geschäftschancen für deutschen Export in folgende Regionen

- Buenos Aires (T, L, I, W)
- Gran Buenos Aires (L, I, W)
- Mendoza (T, G)
- Córdoba (T, L, A, W)
- Rosario (L, A, I, W)
- Bariloche (T, G)

# Risiken und Probleme

---

- Wechselkurs Euro/Peso
- Geringe Verbands- und Messekultur
- Mañana und anderes Geschäftsjahr
- Bürokratisch
- Anbietermentalität
- Nächste Krise?

# Vorgehen

---

- Auseinandersetzung mit den kulturellen Gemeinsamkeiten und Unterschieden
- Nur mit Toppartner vor Ort arbeiten
- Anlaufstellen wie IHK oder AHK nutzen
- Consultants als Wegbegleiter
- Reise vor Ort (Vorauswahl, Roadshow, Terminbestätigung, Zeitkalkulation)

# Gesprächs- und Geschäftskultur



- Nepotismus und viejitos
- Vos und Sie
- Geschäfte beim asado und vino
- Argentinischer Stolz versus deutsche Direktheit
- Lento dann rapido
- Coima



# Vamos a Argentina!