

Programm 08.12.05/Bayreuth

Oliver Döhne
Referent für Lateinamerika, Bundesagentur für Außenwirtschaft, Köln

Dr. Hans Kolb
Leiter Bereich International, IHK für Oberfranken Bayreuth

16:45 Uhr
Erfahrungsbericht eines Unternehmers

17:10 Uhr
Förderprogramme der EU, des Bundes und des Freistaats Bayern zur Erschließung des lateinamerikanischen Marktes
Cornelia Kern
Leiterin des Referats EU-Fragen/Kooperationsprogramme
IHK für Oberfranken Bayreuth

17:30 Uhr
Resumée

Im Anschluss stehen die Referenten an Informationstischen für Einzelgespräche zur Verfügung.

18:00 Uhr
Imbiss

Aktuelle Exportberichte zu lateinamerikanischen Ländern finden Sie im Außenwirtschaftsportal Bayern: www.auwi-bayern.de -> "Länder"

Außenwirtschaftszentrum

Das "Außenwirtschaftszentrum Bayern" (AWZ) ist eine Gemeinschaftseinrichtung aller bayerischen Industrie- und Handelskammern (IHKs), die von der Bayerischen Staatsregierung aus Mitteln der "High-Tech-Offensive Zukunft Bayern" finanziell unterstützt wird. Trägerin des AWZs ist die von den bayerischen IHKs gegründete "IHK-Fördergesellschaft für Außenwirtschaft Bayern mbH (IHK International)".

Ziel der vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie (StM-WIVT) unterstützten Initiative ist es, bayerischen Firmen bei der Erschließung neuer Märkte zu helfen, und zwar durch zusätzliche

- Informationsveranstaltungen, Tagungen, Kongresse
- Kooperationsbörsen im In- und Ausland
- Markterschließungspakete
- Hilfestellung bei internationalen Aktivitäten durch "Go International"
- Außenwirtschaftsportal www.auwi-bayern.de

Partner bei der Umsetzung und Durchführung der Projekte sind

- das bayerische Wirtschaftsministerium
- Bayern International
- die bayerischen Handwerkskammern
- die deutschen Auslandshandelskammern
- freiberufliche Experten

Nutzen Sie unser Angebot - ein Angebot der bayerischen IHKs in Zusammenarbeit mit ihren Partnern!

Sprechen Sie uns an!

Projektleiter: Gerhard Moek · Karoline Rübsam · Thorsten Grzesik

Lorenzer Platz 27 · 90402 Nürnberg
Tel.: 09 11/238 86-30 · Fax: 09 11/238 86-50
www.awz-bayern.de · info@awz-bayern.de

Organisatorisches

Anmeldung

Über beiliegenden Antwortbogen. Bitte faxen Sie diesen an: 09 11/2 38 86-50

Anmeldeschluss

1. Dezember 2005

Teilnahmegebühr

100,- € (07.12.), 50,- € (08.12.), 120,- € (07. + 08.12.)
zzgl. MwSt., inkl. Tagungsunterlagen und Mittagssimbiss

Veranstaltungsorte

Industrie- und Handelskammer
für München und Oberbayern
IHK-Akademie
Orleansstraße 10-12
81669 München

Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken
Hauptmarkt 25-27
90403 Nürnberg

Industrie- und Handelskammer
für Oberfranken Bayreuth
Bahnhofstraße 23-27
95440 Bayreuth

Anfahrtsskizze München

Unter www.muenchen.ihk.de
Mit Mausclick auf "Wir über uns/Anfahrt"

Weitere Informationen



Industrie- und Handelskammer
für München und Oberbayern
Alexander Hoeckle
Tel.: 089/51 16-3 72 · Fax: 089/51 16-4 71
E-Mail: hoeckle@muenchen.ihk.de



Bayerischer
Industrie- und Handelskammertag
BIHK

Einladung



Außenwirtschaftstag Bayern

Lateinamerika neu entdecken

7. und 8. Dezember 2005
in München, Nürnberg und Bayreuth



Programm 07.12.05/München

Lateinamerikas Wirtschaft ist wieder im Aufwind. 2004 konnte das stärkste Wirtschaftswachstum der letzten 24 Jahre verzeichnet werden, für 2005 wird ein Wachstum von 4,5% erwartet. Der Außenwirtschaftstag Bayern möchte Lateinamerika genauer unter die Lupe nehmen und praxisnah über die Region informieren. Die Veranstaltungen finden an drei verschiedenen Orten mit verschiedenen Schwerpunkten statt: **7.12.05** Auftaktveranstaltung in der **IHK München**, Orleansstraße, **8.12.05** Branchenworkshops in **Nürnberg** (Cluster Medizintechnik) und **Bayreuth** (Cluster Konsumgüter).

Moderation

Helgo Alberts

Stv. Hauptgeschäftsführer, IHK für München und Oberbayern

09:30 – 10:40 Uhr

Eröffnung

Prof. Dr. Dr. h.c. Erich Greipl

Präsident des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages

Grußworte

Dr. Edmund Stoiber

Ministerpräsident des Freistaats Bayern

S. E. Luiz Fernando Furlan

Wirtschaftsminister der föderativen Republik Brasilien*

Einführung

"Nach Lateinamerika statt nach Asien? Strategieoptionen und deren Umsetzung im Tagesgeschäft"

Univ.-Prof. Dr. Lutz Kaufmann

Leiter Zentrum für Managementstudien in Lateinamerika (CMLA), WHU-Otto-Beisheim-Hochschule, Vallendar

10:40 Uhr

Kaffeepause

11:00 – 12:00 Uhr

Strategische Bedeutung Lateinamerikas für die Bayerische Wirtschaft

Prof. Dr. Dr. h.c. Anton Kathrein

Persönlich haftender Gesellschafter, Kathrein-Werke KG, Rosenheim

Dr.-Ing. Hubertus C. Tucek

Mitglied der Geschäftsleitung, Dräxlmaier Group, Vilsbiburg*

12:00 Uhr

Diskussion

12:30 Uhr

Mittagsimbiss

13:30 – 19:15 Uhr

Fachforen

Interkulturelle Aspekte/Personalsuche und -auswahl

Moderation

Dr. Wilhelm Boucsein, Repräsentant des Freistaats Bayern in Mexiko, Mexiko City

Teilnehmer

Peter Horner, Geschäftsführer, Horner Consulting GmbH, Rosenheim
Ludwig Kränzle, Mitglied der Geschäftsführung, Josef Kränzle GmbH, Illertissen
Prof. Dr. Irmela Neu, Professorin mit Schwerpunkt interkulturelle Landesstudien, Fachbereich Tourismus, Fachhochschule München
Dr. Fritz Audebert, Sprecher des Vorstandes, ICUnet.AG, Passau

Marketing und Vertrieb

Moderation

PD Dr. Werner Seidenschwarz, Vorsitzender der Geschäftsführung, Seidenschwarz & Comp. GmbH, Starnberg

Teilnehmer

Franz Vedral, ehem. Mitglied der Geschäftsleitung, Wella AG, Darmstadt
Klaus Schäfer, Geschäftsführer, EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG, Grünwald
Peter Cremerius, Leiter Marketing und Vertrieb, IP-Services GmbH, Grünwald
Dr. Marc Hermeking, Trainer und Projektleiter, Institut für Interkulturelle Kommunikation, München

16:15 – 16:30 Uhr

Pause

Logistik und Transport

Moderation

Cornelia Sonnenberg, Stv. Geschäftsführerin, Deutsch-Chilenische Industrie- und Handelskammer, Santiago de Chile

Teilnehmer

Kai Schwarz, Verkaufsleiter Lateinamerika, NATCO GmbH Internationale Spedition, Hamburg
Franz Kalous, Niederlassungsleiter, Excel GmbH, München
Hans Richard Helberg, techn. Projektleiter, Dywidag International GmbH, München

Finanzierung, Forderungsabsicherung, Rechtsfragen

Moderation

Frank Behrenz, Rechtsanwalt u. Steuerberater, HEISSE KURSAWE Rechtsanwälte, München

Teilnehmer

Marc Sander, Leiter der Niederlassung, Allgemeine Kreditversicherung Coface AG, München
Joel Pilot, Bereichsl. Credit Line, Allgemeine Kreditversicherung Coface AG, Mainz
Parvis Papoli-Barawati, Inhaber, PAPOLI BARAWATI Anwaltskanzlei, Osnabrück
Pedro Philippsberg, Abteilungsleiter Lateinamerika, HVB-Group, München
N.N., Osram GmbH, München
Dr. Christoph Weissenborn, Syndikusanwalt Ausland, Dywidag International GmbH, München

19:15 Uhr

Empfang

Programm 08.12.05/Nürnberg

In Lateinamerika ist der Markt für Medizinprodukte ein Importmarkt. Insbesondere Labortechnik, elektromedizinische und optische Geräte stammen fast ausschließlich aus dem Ausland. Deutsche Anbieter sind in einigen lukrativen Segmenten noch stark unterrepräsentiert und bleiben hinter japanischen und amerikanischen Anbietern zurück.

Workshop "Zukunftsmarkt Medizintechnik in Lateinamerika"

IHK Nürnberg für Mittelfranken, Marktvorsteheraal
Eingang Winklerstraße 22

9:00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Rainulf Pichner

Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

anschließend

Auslandshandelskammer (AHK) als Mittler zwischen Deutschland und Lateinamerika

Elizabeth Manrique

Stv. Geschäftsführerin, Deutsch-Peruanische Industrie- und Handelskammer, Lima, für die AHKs der Andengemeinschaft

Neue Entwicklungen im mexikanischen Gesundheitssektor

Dr. Wilhelm Boucsein

Repräsentant des Freistaats Bayern in Mexiko, Mexiko City

Gesundheit – Wachstumsgarant in Brasilien

Gabriel A. Brennauer

Stv. Geschäftsführer, Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer, São Paulo

Marktzugangsbedingungen für Medizintechnik in Chile

Cornelia Sonnenberg

Stv. Geschäftsführerin, Deutsch-Chilenische Industrie- und Handelskammer, Santiago de Chile

10:30 Uhr

Diskussion

10:45 Uhr

Buffet

parallel Möglichkeiten zu Einzelgesprächen mit den Vertretern der AHKs bzw. dem Repräsentanten des Freistaates Bayern

Programm 08.12.05/Bayreuth

Schwerpunktländer: Argentinien, Brasilien, Chile, Mexiko und Peru

Workshop "Lateinamerika – ein Zukunftsmarkt für bayerische Konsumgüter"

IHK für Oberfranken Bayreuth, Bahnhofstraße 23-27
95444 Bayreuth, Großer Sitzungssaal

14:00 Uhr

Begrüßung/Moderation

Dr. Hans Kolb

Leiter Bereich International der IHK für Oberfranken Bayreuth

anschließend

Die aktuelle wirtschaftliche Lage in Lateinamerika und Entwicklungstendenzen

Pedro Philippsberg

Abteilungsleiter Lateinamerika, HVB Group, München

Absatzwege in Lateinamerika: Die wichtigsten Konsumgüter-Messen auf dem Kontinent und wie man sich dort richtig präsentiert

Ruth Ummenhofer

JV Consult Messemanagement GmbH, Aschheim

15:25 Uhr

Erfahrungsbericht eines Unternehmers

15:45 Uhr

Kaffeepause

16:15 – 16:45 Uhr

Dienstleister für die Erschließung des lateinamerikanischen Marktes stellen sich vor

Cornelia Sonnenberg

Stv. Geschäftsführerin, Deutsch-Chilenische Industrie- und Handelskammer, Santiago de Chile

Gabriel A. Brennauer

Stv. Geschäftsführer, Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer, São Paulo

Dr. Wilhelm Boucsein

Repräsentant des Freistaats Bayern in Mexiko, Mexiko City