

Introducción .....	3
1. Características generales del mercado alemán .....	4
1.1. Legislación sobre la miel en Alemania .....	4
1.2. Aspectos importantes de aduana e impuestos sobre la miel .....	4
1.3. Documentos requeridos para la importación .....	4
1.4. Especificaciones para el empaque y la etiqueta .....	5
1.5. Principales aspectos logísticos .....	5
1.5.1. Costos de transporte .....	5
1.5.2. Seguros .....	7
1.5.3. Almacenamiento .....	7
1.5.4. Formalidades importantes .....	7
2. Información cualitativa del mercado .....	8
2.1. Estudio de la demanda .....	8
2.1.1. El consumidor alemán de miel .....	8
2.1.2. Distribución de la miel en Alemania .....	9
2.1.3. Precios para el consumidor final .....	9
2.1.4. Presentación de la miel en el mercado mayorista .....	10
2.1.5. Percepción sobre la miel nicargüense .....	10
2.1.6. Gustos y tendencias del mercado .....	10
3. Canales de comercialización .....	11
4. Listados de buenas prácticas de negocio y comercialización en Alemania .....	12
Resumen .....	12
Referencias .....	13
Advertencias .....	13