

Introducción	3
1. Características generales del mercado alemán.....	4
1.1. Legislación sobre el café en Alemania	4
1.2. Aspectos importantes de aduana e impuestos sobre el café	4
1.3. Documentos requeridos para la importación	5
1.4. Especificaciones para el empaque y la etiqueta	5
1.5. Principales aspectos logísticos	6
1.5.1. Costos de transporte	6
1.5.2. Seguros	7
1.5.3. Almacenamiento.....	7
1.5.4. Formalidades importantes.....	7
2. Información cualitativa del mercado	8
2.1. Estudio de la demanda.....	8
2.1.1. El mercado del café en estadísticas.....	8
2.1.2. El consumidor alemán de café.....	9
2.1.3. Industria alemana de café	9
2.1.4. Distribución del café en Alemania	9
2.1.5. Precios de café en Alemania.....	10
2.1.6. Percepción sobre el café nicargüense	10
2.1.7. Gustos y tendencias del mercado.....	10
3. Canales de comercialización.....	11
4. Listados de buenas prácticas de negocio y comercialización.....	12
Resumen.....	12
Referencias	13
Advertencias.....	13