

Introducción	3
1. Características generales del mercado alemán.....	4
1.1. Legislación sobre el ajonjolí en Alemania	4
1.2. Aspectos importantes de Aduana e Impuestos sobre el ajonjolí	4
1.3. Documentos requeridos para la Importación.....	5
1.4. Especificaciones para el Empaque y la Etiqueta	5
1.5. Control fitosanitario.....	6
1.6. Ajonjolí orgánico/biológico	6
1.7. Principales Aspectos Logísticos.....	7
1.7.1. Costos de Transporte.....	7
1.7.2. Seguros	9
1.7.3. Almacenamiento.....	9
1.7.4. Formalidades importantes	9
2. Información Cualitativa del Mercado	10
2.1. Estudio de la Demanda.....	10
2.1.1. El mercado del sésamo en estadísticas	10
2.1.2. El consumidor alemán de ajonjolí	12
2.1.3. La industria alemana de ajonjolí.....	12
2.1.4. Distribución del ajonjolí en Alemania.....	12
2.1.5. Precios para el consumidor	13
2.1.6. Precios para ajonjolí de comercio justo para el importador	13
2.1.7. Percepción sobre el ajonjolí nicargüense	13
2.1.8. Gustos y tendencias del mercado	13
3. Canales de comercialización.....	13
4. Listados de Buenas Prácticas de Negocio y Comercialización en Alemania	14
Resumen.....	14
Referencias	15
Advertencias.....	15